

Ica fue sede de seminario internacional sobre la importancia de las denominaciones de origen e indicaciones geográficas, organizado por el Indecopi y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Para intercambiar opiniones y conocer las buenas prácticas y experiencias internacionales con el fin de aplicarlas en nuestro país, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) realizaron, en la ciudad de Ica, el seminario internacional 'Sistema de Lisboa y la gestión de las denominaciones de origen e indicaciones geográficas en el Perú'.

Se trata de la primera vez que la OMPI participa en un taller en una región del país. Se eligió Ica, donde se ubica la ciudad de Pisco, que cuenta con la denominación de origen emblemática del Perú. En este taller, se dio a conocer los mecanismos de control que deben implementar los consejos reguladores de las denominaciones de origen, así como su autosostenibilidad financiera, las estrategias de promoción y los sistemas de protección internacionales, importantes herramientas para una adecuada gestión de las denominaciones de origen e indicaciones geográficas.

En el primer día de esta actividad académica, Florence Rojal, Jurista Principal del Registro de Lisboa y del Sector de Marcas y Diseños de la OMPI, desarrolló la ponencia "Protección Internacional de las indicaciones geográficas: Sistema de Lisboa para el registro de indicaciones geográficas y denominaciones de origen, el Sistema de Madrid para el registro de marcas, otros medios de protección y los límites de protección".

En ese sentido, abordó los beneficios del Sistema de Lisboa, explicando que el mismo facilita la protección de las denominaciones de origen en otros países, distintos al de origen, gracias a un único procedimiento de registro administrado por la OMPI. Asimismo, destacó que gracias a dicho sistema se ha suprimido la necesidad de tener que obtener registros ante las diferentes oficinas, y que este tiene un alcance que abarca más de dos docenas de países en África, América Latina, Asia y Europa.

A su turno, Ray Meloni García, director de Signos Distintivos del Indecopi expuso la "Situación actual del Perú: la regulación de la protección de las indicaciones geográficas y los consejos reguladores".

Dicha actividad contó, además, con la participación de Marco Zúñiga Díaz, presidente del Consejo Regulador de La Asociación de Productores de Pisco; Gino Marín Ciriaco, representante de la denominación de origen peruana Café Villa Rica; y, un representante por la denominación de origen peruana Chulucanas, quienes desarrollaron la problemática actual de los consejos reguladores en el Perú.

Asimismo, Evaristo Babé Romero, presidente del Consejo Regulador del Brandy de Jerez de España, expuso sobre la "Sostenibilidad económica y financiera de las indicaciones geográficas, el papel de las autoridades públicas y el de las asociaciones de productores".

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

Posteriormente, Lesvia Escobar Saavedra, asesora Jurídica de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, junto con Babé Romero, desarrollaron el tema “La gestión eficiente de los productores: el papel y funcionamiento de las asociaciones de productores”; y, “los mecanismos de control y trazabilidad de las indicaciones geográficas”.

En el segundo día del evento se realizaron dos mesas redondas con el objeto de discutir el camino a seguir para una mejor gestión de las indicaciones geográficas en el Perú.

La primera mesa redonda fue moderada por el Director de Signos Distintivos del Indecopi y contó con la participación de Zúñiga Díaz y de Alfredo San Martín, representante del Comité de Industria Vitivinícola de la Sociedad Nacional de Industrias; Javier Enrique Dávila Quevedo, Viceministro de MYPE e Industria del Ministerio de Producción (Produce) y Martín Santa María, Presidente de la Academia Peruana de la Asociación de Productores de Pisco, quienes debatieron sobre una mejor gestión de las indicaciones geográficas en el Perú.

La segunda mesa redonda también fue moderada por Meloni García y contó con la participación de Babé Romero y Escobar Saavedra, quienes intercambiaron opiniones sobre una mejor promoción y protección internacional de las indicaciones geográficas peruanas; además del viceministro de MYPE e Industria, Javier Enrique Dávila Quevedo.

La clausura del seminario estuvo a cargo del presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi.

Lima, 07 de noviembre de 2018

Glosario:

¿Qué es una indicación geográfica? Es un signo que consiste en el nombre de una zona geográfica o que contiene dicho nombre, u otra indicación conocida por hacer referencia a dicha zona, que identifica un producto como originario de esa zona geográfica, cuando determinada calidad, reputación u otra característica determinada del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.

¿Qué es una denominación de origen? Es un signo que consiste en el nombre de una zona geográfica o que contiene dicho nombre, u otra denominación conocida por hacer referencia a dicha zona, que sirve para designar un producto como originario de dicha zona geográfica, cuando la calidad o las características del producto se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos, y que haya dado al producto su reputación. La denominación de origen es un tipo de indicación geográfica.

¿Qué es un consejo regulador? Son organizaciones constituidas como asociaciones civiles sin fines de lucro que cumplan con los requisitos establecidos en la Ley 28331, Ley Marco de los consejos reguladores de denominaciones de origen. Los consejos reguladores estarán

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

NP

Nota de Prensa

(ORI-Ica)**Oficina Regional del Indecopi en Ica** **Indecopi**

conformados por las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción y elaboración del producto o los productos amparados con la denominación de origen, que voluntariamente deseen pertenecer a los mismos. Asimismo, podrán ser miembros las entidades públicas y privadas que tengan relación directa con los productos cuya denominación haya quedado protegida.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi

**Radi**
Indecopiwww.indecopi.gob.pe/radio